

## Programm der Geschmackstage 2010

Das Programm der Geschmackstage umfasst an allen Tagen ein großes Spektrum unterschiedlicher Themen. An jedem Tag der Woche wird ein Themenschwerpunkt besonders herausgestellt:

### **Sonntag, 3. Oktober 2010:**

Geschmackstage-Auftakt 2010 – Erntedank

### **Montag, 4. Oktober 2010:**

Erzeugung, Handwerk, Verarbeitung –  
Wo kommen die Lebensmittel eigentlich her?

### **Dienstag, 5. Oktober 2010:**

Schule und Bildung – Was Hänchen nicht lernt!

### **Mittwoch, 6. Oktober 2010:**

Markttreiben und Handel – regional und saisonal.  
Was kommt wann und in welcher Qualität in den Topf und auf den Teller?

### **Donnerstag, 7. Oktober 2010:**

Aktionstag Kita, Kantine, Kaffeekränzchen –  
Geschmackserlebnisse ein Leben lang

### **Freitag, 8. Oktober 2010:**

Chemie oder Natur – Wissenschaftliche Einblicke  
in Geschmack und Sensorik

### **Samstag, 9. Oktober 2010:**

Köstliches Deutschland 2010 – Große Abschluss-  
veranstaltung mit Bundesministerin Ilse Aigner  
in Essen in Kooperation mit dem Partner Ruhr2010

Programmorschläge können bis Ende August  
eingereicht werden. Später eingehende Programm-  
orschläge werden nach Möglichkeit noch  
berücksichtigt.

## Impressum/Kontakt

### **Kontaktstelle für weitere Informationen und Vorschläge zum Programm:**

UF Konzeption+Management  
Projekt „Geschmackstage 2010“  
Ulrich Frohnmeyer/Sabine Schulz-Greve  
Kollwitzstr. 89, 10435 Berlin  
Tel.: 030 49853-757/Fax: 030 49853-758  
E-Mail: geschmackstage@uf-konzept.de

### **Verantwortlich für den Inhalt:**

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz  
Leitungsstab L 3, Wilhelmstr. 54, 10117 Berlin  
Ansprechpartner: Martinus Wejwer  
Tel.: 030 18 529 4645  
E-Mail: geschmackstage@bmelv.bund.de  
www.bmelv.de, www.geschmackstage.de

### **Ausrichter der Geschmackstage im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV):**

aid infodienst  
Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e.V.  
Heilsbachstraße 16, 53123 Bonn  
E-Mail: aid@aid.de, www.aid.de

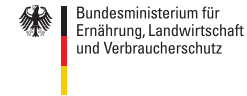
### **Grafische Konzeption und Gestaltung:**

Rother Rother.Architekten Designer  
Dieffenbachstr. 33, 10967 Berlin  
E-Mail: designer@rother-rother.de, www.rother-rother.de



„Köstliches Deutschland – Geschmackstage“ ist ein Projekt im Rahmen des Nationalen Aktionsplanes „IN FORM – Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung“ und wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) gefördert.

[www.in-form.de](http://www.in-form.de)



# Geschmackstage 2010

Köstliches Deutschland  
3. bis 9. Oktober 2010



www.geschmackstage.de

*einfach genießen*

## Köstliches Deutschland – Die Idee der Geschmackstage

Die Ausbildung sensorischer Fähigkeiten, gesunder Genuss und Esskultur, Kenntnis über und Freude an saisonalen Produkten aus regionaler Erzeugung und deren Verarbeitung und damit verbunden die Wertschätzung von qualitativ hochwertigen Lebensmitteln sollen in Deutschland alljährlich zu Erntedank im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses stehen.

Unter dem Motto „Köstliches Deutschland“ haben das **Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz** und **Sterne Koch Johann Lafer** daher die „Geschmackstage“ initiiert.

Nach einem erfolgreichen Auftakt 2008 in Lüneburg und der Fortführung 2009 im Bundesland Brandenburg finden die diesjährigen „Geschmackstage“ erstmalig bundesweit statt – vom 3. bis 9. Oktober 2010.

Die Erzeuger und Vermarkter von handwerklich erzeugten Lebensmitteln, Gemeinschaftsverpflieger, Gastronomie, Schulen, Kultur- und Wissenschaftseinrichtungen sowie Verbände, Vereine und Initiativen können das Programm der Geschmackstage mit eigenen Beiträgen mitgestalten.

## Teilnahmebedingungen

Die Beteiligung ist kostenfrei. Kosten, die den Teilnehmern für die Vorbereitung und Durchführung von Beiträgen am Geschmackstage-Programm entstehen, müssen von den Teilnehmern selbst getragen werden.

Lebensmittel müssen handwerklich und nachweislich ohne künstliche Aromen, Zusatzstoffe und Geschmacksverstärker hergestellt werden. Die Herkunft der eingesetzten Lebensmittel muss nachvollziehbar sein. Es soll grundsätzlich mit frischen Produkten der Saison und Region zubereitet und auf industriell hergestellte Fertigprodukte verzichtet werden.

Die einzelnen Beiträge und die dafür Verantwortlichen werden im Programm der Geschmackstage unter **www.geschmackstage.de** veröffentlicht. Geschmackstage-Werbemittel wie Poster, Vorlagen für Speisekarten und Programmankündigungen werden zur Verfügung gestellt. Informationen darüber, wie Sie sich beteiligen und anmelden können, finden Sie unter **www.geschmackstage.de**.

## Partner der Geschmackstage

kommunizieren die Idee und die Ziele der Geschmackstage bundesweit in den eigenen Medien. Sie tragen die Weiterentwicklung und Verbreitung der Geschmackstage konzeptionell mit und beabsichtigen, sich auch über 2010 hinaus langfristig für die Geschmackstage zu engagieren.

### Partner der Geschmackstage 2010:

- aid infodienst – Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e.V., [www.aid.de](http://www.aid.de)
- Aktionsbündnis Tag der Regionen, [www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de)
- Deutsche Gartenbau-Gesellschaft 1822 (DGG) e.V., [www.dgg1822.de](http://www.dgg1822.de)
- Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V., [www.dge.de](http://www.dge.de)
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband), [www.dehoga.de](http://www.dehoga.de)
- Deutscher LandFrauenverband e.V., [www.landfrauen.info](http://www.landfrauen.info)
- Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG), [www.dlg.org](http://www.dlg.org)
- Immobilien- und Standortgemeinschaft Nördliche Innenstadt Essen e.V., [www.essen-city-nord.de](http://www.essen-city-nord.de)
- Slow Food Deutschland e.V., [www.slowfood.de](http://www.slowfood.de)
- RUHR.2010 GmbH, [www.ruhr2010.de](http://www.ruhr2010.de)
- NEULAND, Verein für tiergerechte und umweltschonende Nutztierhaltung, [www.neuland-fleisch.de](http://www.neuland-fleisch.de)

(Stand August 2010)

Weitere Partner, die konzeptionell zum Programm der Geschmackstage beitragen möchten, sind herzlich willkommen.

